



# O LOJISTA

www.cdl-pi.com.br

## 1º Encontro Regional do Comércio Lojista de Picos é sucesso



A cidade de Picos (PI) foi sede do 1º Encontro Regional do Comércio de Picos. O evento foi uma parceria da Federação das

Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Picos. Durante o Encontro, surgiram

oportunidades para a troca de informações e crescimento para todo o comércio local.

**PÁG 06**

### SPC BRASIL

Os novos empresários do setor varejista da capital receberam boas-vindas. A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Teresina foi a sede do encontro que reuniu esses novos parceiros da CDL, durante a reunião foi esclarecido tudo sobre o sistema do maior banco de dados brasileiro, que é o SPC Brasil. **PÁG 04 e 5**

### REVITALIZAÇÃO DO CENTRO

A Câmara dos Dirigentes Lojistas e a prefeitura de Teresina estão dando uma cara nova ao centro da cidade. Muitos lojistas contribuíram para essa transformação fazendo melhorias nas fachadas de suas lojas, o que leva o público a voltar a andar pelas ruas do centro. **PÁG 08**

### AINDA NESTA EDIÇÃO

- ▶ A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL/PI) juntamente com várias entidades representativas do Piauí, assinaram um manifesto de apoio aos representantes do Nordeste Brasileiro no Congresso Nacional, especialmente àqueles que compõem a bancada do Piauí nas duas Casas Legislativas do país, em relação ao trabalho que vêm desenvolvendo com o objetivo de garantir os benefícios financeiros a todos os Estados quanto à exploração de petróleo nas áreas do pré-Sal. **PÁG 03**
- ▶ Confira todos os detalhes do novo site da CDL. A página está mais ampla, prática, rápida e funcional, tornando o acesso do internauta descomplicado, formando um conjunto inteligente. **PÁG 06**

A Câmara dos Dirigentes Lojistas do Piauí termina o ano de 2009 com a sensação de dever cumprido. Só durante esse ano foram contabilizadas inúmeras vitórias, a principal delas foi a revitalização do centro da cidade, que ajudou os lojistas a terem seus estabelecimentos mais visíveis, gerando um aumento de vendas, além de ajudar a população a andar mais tranquila pelo centro da cidade. Isso se deve a uma parceria entre a Prefeitura Municipal de Teresina com a CDL, o Sindilojas, o Sindicato dos Ambulantes, entre outras entidades.

O comércio mostrou um grande crescimento esse ano, prova disso foi a diminuição de 30% do número de pessoas inadimplentes no sistema do maior banco de dados brasileiro, o SPC, levando mais clientes aptos a realizar suas compras às lojas de Teresina.

O compromisso com o nosso trabalho também mostra um crescimento no número de novos associados, que apenas no segundo semestre chegou a mais de 80 novos parceiros, o que nos motiva a sempre realizarmos treinamentos e a levarmos, de forma transparente, nossas atividades aos

lojistas, que agora podem acompanhar tudo através de um novo site totalmente descomplicado e rápido.

O movimento lojista também mostrou força no interior. Esse ano, a cidade de Picos se tornou a sede do primeiro Encontro Regional do Comércio Lojista de Picos, que levou lojistas de todo o Piauí à troca de conhecimento para ampliação de seus negócios. O evento marcou um encontro de ideias, informações e integração. Assim, só temos o que comemorar nesse ano e desejar que em 2010 seja de muitas realizações.

## Perspectivas para o comércio em 2010

### EVANDRO COSME (PRESIDENTE DA CDL)

"Iniciamos o ano de 2009 com as mais diversas preocupações no âmbito do comércio varejista, pois nos vimos inseridos num cenário de uma crise mundial que abalou os gigantes da economia. Entretanto, quando



fechamos janeiro, percebemos sinais que evidenciavam um ano sem os transtornos profetizados por muitos. E agora em dezembro, a certeza de que enfrentamos com louvor a tão alardeada crise, que está resolvida.

Em verdade, a crise nem mesmo chegou a se instalar no varejo piauiense. A constatação pode

ser feita observando que todas as datas nobres do segmento, a exemplo do Dia das Mães, Dia dos Namorados, das Crianças e dos Pais, que superaram em desempenho de vendas se comparadas com 2008 – considerado um excelente ano de performance da economia mundial. Ao chegarmos em dezembro, temos muito a comemorar. Em 2009 conseguimos resultados robustos para o varejo. Dezembro segue o mesmo padrão visto não se ter nenhuma variável econômica que sinalize uma mudança brusca no comportamento do consumidor que tem realizado compras. E, sem dúvida, concluiremos este ano com um incremento da ordem de 12% no volume de vendas em relação ao ano passado. Que venha 2010! Sem crise, mas com muitas oportunidades para todos".



### LUIZ ANTÔNIO (DIRETOR LOJISTA)

"Começamos um ano meio tumultuado por causa da crise econômica mundial. As pessoas estavam mais receosas em realizar suas compras, mas acabamos o ano bem, bastante

tranquilos. Esperamos para esse final de ano um aumento de 10% nas vendas, em relação ao ano passado. Em novembro de 2009 tivemos uma menor inadimplência no SPC, cerca de 30%, gerando um clima bastante agradável. Para 2010 esperamos um céu de brigadeiro, o centro está de cara nova por causa da revitalização e a economia que já está estável novamente, 2010 tem tudo para ser um ano de sucesso para lojistas e clientes.

### ULYSSES MORAES (PRESIDENTE DA FCDL)

"Chegando às festas de final de ano e com o início de um novo ano, é hora de avaliarmos os resultados, em linha geral, o comércio do Piauí tem atingido bons índices quanto ao



resultado das vendas nos últimos anos. Durante esse mês de dezembro, esperamos um aumento no índice de crescimento de 10% em relação a 2008. Dados fornecidos por nossa Confederação (CNDL) registram aumento nas vendas do varejo em diversos setores, agora

segue o desafio de continuar crescendo, esse desafio nos faz pensar em novos caminhos para o comércio, especialmente, de nossa cidade e região. Alguns projetos que estão em andamento certamente servirão de base para sustentabilidade e fortalecimento no movimento comercial. A necessidade de promover as vendas no comércio nos faz caminhar cada vez mais no sentido de desenvolver ações que visam aumentar as vendas e de treinamento para melhoria da qualidade no atendimento, fornecendo informações precisas no que diz respeito ao crédito, através do SPC Brasil. Agora, precisamos aumentar nosso campo de ação através de novos projetos. Com tudo isto, renovamos o nosso compromisso de continuar lutando para o fortalecimento do movimento lojista em nossa cidade e em nosso país".



Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina

#### DIRETORIA

Presidente: Evandro Cosme Soares de Oliveira  
 1º Vice-Presidente: Pedro Evangelista Coelho  
 2º Vice-Presidente: Marco Antonio de Carvalho  
 3º Vice-Presidente: Pedro de Souza Rocha  
 1º Secretário: Marconi Cosme Soares de Oliveira  
 2º Secretário: Elmar Marques Brígido  
 3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho  
 1º Tesoureiro: Jimmy Napoleão Alves  
 2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa  
 3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal  
 Diretor de Relações Públicas: Paulo Sérgio Moura  
 Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura  
 Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar  
 Diretora Social: Alda Fortes Caddah  
 Diretora Social: Eline Reverdosa Castro Serra  
 Diretor Conselheiro: Ulysses Gonçalves Nunes Moraes  
 Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil  
 Diretor Extraordinário: Antonio Ferreira Filho  
 Diretor Extraordinário: Luis Mamede Castro

#### CONSELHO ESPECIAL

Jesus Tajra Filho  
 Gonçalo Barbosa do Bonfim  
 Simião Evandro Marques da Costa  
 José Alves de Sousa Neto

#### CONSELHO FISCAL

Domingos Sávio Almeida Normando  
 José Elias Tajra Sobrinho  
 Raimundo Araújo Rios

#### CONSELHO CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso  
 José Ferreira Dantas Filho  
 Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro  
 José Evangelista de Carvalho



Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)

Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar  
 64000-240 Tele/fax: ((86)3221-6969 Teresina  
 Site: www.cdl-pi.com.br e-mail: ecdlspc@cdl-pi.com.br



Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura (DR) e Genuína Ramos (86)3222-8848  
 Redação: Joelma Moura e Lana Rios  
 Editoração Eletrônica: Rutemberg Veloso  
 Impressão: Gráfica do Povo: (86) 2107-4111  
 Tiragem: 1.000 exemplares  
 Distribuição Gratuita

# Manifesto em apoio à luta pela divisão do royalties do pré-sal

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL/PI) juntamente com várias entidades representativas do Piauí, entre elas, OAB, CRM, SEBRAE, Fecomércio e Associação das Indústrias do Piauí (AIP), Sindilojas e Associação Comercial, assinaram um manifesto de apoio aos representantes do Nordeste Brasileiro no Congresso Nacional, especialmente àqueles que compõem a bancada do Piauí nas duas Casas Legislativas do país, em relação ao trabalho que vêm desenvolvendo com o objetivo de garantir os benefícios financeiros a todos os Estados quanto à exploração de petróleo nas áreas do pré-sal. A Constituição Federal estabelece que todos os recursos oriundos da plataforma continental, como é o caso da exploração de petróleo na camada pré-sal, pertencem a União Federal. A distribuição dos Royalties a todos os Estados e municípios do Brasil é uma reivindicação que vai ao encontro das necessidades e dos anseios das populações que vivem nos Estados da região Nordeste. Isso mostra que essa reivindicação é justa e mais do que legal, é merecida.

A chamada camada pré-sal é uma faixa que se estende ao longo de 800 quilômetros entre os Estados do Espírito Santo e Santa Catarina, abaixo do leito do mar, e engloba três bacias sedimentares (Espírito Santo, Campos e Santos). O petróleo encontrado numa profundidade que supera os 7 mil metros, abaixo de uma extensa camada de sal que, segundo geólogos, conservam a qualidade do petróleo. Vários campos e poços de petróleo já foram descobertos no pré-sal, entre eles o de Tupi, o principal. Há também os nomeados Guará, Bem-Te-Vi, Carioca, Júpiter e Lara, entre outros. O Tupi tem uma reserva estimada pela Petrobrás entre 5 bilhões e 8 bilhões de barris de petróleo, sendo considerado uma das maiores descobertas do mundo dos últimos sete anos.

Mas nem tudo é maravilha, uma das questões mais levantadas é como será dividido o dinheiro arrecadado. A proposta em discussão no Congresso Nacional é de que os royalties arrecadados devem ser destinados ao fundo de desenvolvimento social e, de lá, distribuídos a todos os Estados e municípios, e não apenas àqueles onde a exploração é feita, como é atualmente. O fundo seria de responsabilidade da União. A União fica com três pontos percentuais, e os Estados e os municípios com o resto. Além disso, o governo já decidiu que vai alterar o sistema de arrecadação e distribuição dos royalties apenas nos campos do pré-sal ainda não leiloados. A ideia é que um percentual do dinheiro arrecadado pelo fundo com o pagamento de royalties seja destinado exclusivamente a essas regiões, que receberiam duas vezes: uma no rateio geral com todas as unidades da Federação e outra pela produção em seu território.

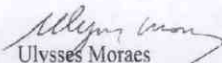
**Confira a Inteira no manifesto:**

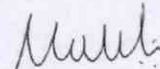
## ROYALTIES DO PRÉ-SAL

### MANIFESTO DE APOIO

As entidades abaixo relacionadas através dos seus legítimos representantes, vêm de público manifestar irrestrito apoio aos representantes do Nordeste brasileiro no Congresso Nacional, especialmente àqueles que compõem a bancada do Piauí nas duas Casas Legislativas do País em relação ao trabalho que vêm desenvolvendo com o objetivo de garantir os benefícios financeiros a todos os Estados do nosso país quanto à exploração de petróleo nas áreas do Pré-Sal. Essa reivindicação dos parlamentares nordestinos é mais do que legal. Ela é justa e merecida. A Constituição Federal estabelece que todos os recursos oriundos da plataforma continental, como é o caso da exploração de petróleo na Camada Pré-Sal, pertencem a União Federal. A União Federal é, portanto, a essência dos Estados, dos Municípios e da própria nação brasileira. A distribuição dos Royalties a todos os Estados e municípios do Brasil é uma reivindicação que vai ao encontro das necessidades e dos anseios das populações que vivem nos Estados da região Nordeste.

Teresina, 27 de novembro de 2009

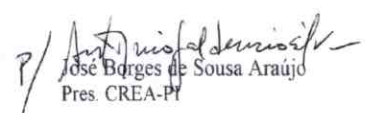
  
Ulysses Moraes  
Pres. SEBRAE-PI/FCDL -Piauí

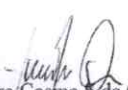
  
Francisco Valdeci S. Cavalcante  
Pres. da Fecomércio-PI

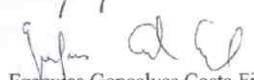
  
José Elias Tajra  
Pres. Assoc. Comercial Piauiense

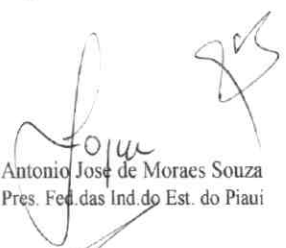
  
João dos Santos Andrade  
Pres. do Sindilojas

  
Carlos Augusto Melo Carneiro da Cunha  
Pres. Fed. Agricultura Est. do Piauí

  
José Borges de Sousa Araújo  
Pres. CREA-PI


  
Evandro Cosme S. de Oliveira  
Pres. da CDL de Teresina

  
Ezequias Gonçalves Costa Filho  
Pres. AIP

  
Antonio José de Moraes Souza  
Pres. Fed. das Ind. do Est. do Piauí

  
Sebastião Paulino  
Pres. da APAD

  
José Norberto Lopes Campelo  
Pres. Ordem Advogados do Brasil-PI

  
Wilton Mendes da Silva  
Pres. Cons. Reg. de Medicina-PI

# SPC: CDL de Teresina realizou encontro

A sede da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Teresina foi o palco do Encontro que reuniu os novos empresários do setor varejista da capital associados ao SPC, junto com a diretoria da CDL de Teresina, com o objetivo de dar as boas-vindas e esclarecer sobre o sistema do maior banco de dados brasileiro, que é o SPC Brasil. Na ocasião, o gerente de relacionamento do SPC Brasil, Ronaldo Guimarães, falou para esses novos associados, esclarecendo pontos fundamentais desse banco de dados, objetivando dar uma maior segurança ao lojista da cidade.

Com abrangência nacional, o SPC Brasil tem mostrado aos seus associados, ao longo de cinco décadas, a excelência em seus serviços, usando inovação e criatividade para garantir a satisfação de todos os clientes. Trata-se de um provedor de serviços e soluções para o mercado de consumo, representado pelas CDLs- Câmara de Dirigentes Lojistas nos municípios, que reúne informações do comércio, desde os pequenos lojistas até os grandes magazines, indústrias, serviços e mercado financeiro, atendendo aproximadamente 11 milhões de empresas em todas as localidades, em nível nacional.

O SPC Brasil é um órgão de serviço da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e é também uma entidade com personalidade jurídica de instituição sem fins lucrativos. O SPC Brasil é o maior banco de dados eletrônicos para análise de crédito do Brasil, contendo cerca de 40 milhões de registros de inadimplentes, além de 140 milhões de cadastros de pessoas físicas e 16 milhões de cadastros de pessoas jurídicas. O serviço atende uma média de 16 milhões de consultas/mês sobre restrição de crédito, sendo acessado diretamente por mais de 1,5 milhão de operadoras em todo o Brasil.

O presidente da CDL de Teresina, Evandro Cosme, também participou do encontro, onde deu as boas-vindas aos novos associados e mostrou a importância da utilização desse banco de dados em nível nacional para um melhor desenvolvimento das empresas, pois proporciona mais segurança na concessão de crédito. Foi exibido, na mesma ocasião, um pequeno filme sobre a quinquagésima Convenção Lojista, em nível nacional, que foi realizada em Vitória (ES), onde participaram do Encontro o presidente da CDL Teresina, Evandro Cosme; o presidente da CNDL- PI, Ulysses Moraes; e alguns nomes da diretoria da CDL Teresina, como o de José Neto (Casa das Linhas); Luis Antonio Veloso (Lojas Dragão); André Brasil (Varejão); Paulo Nery (Stand Móveis); Jimmy Alves (Unitech) e Eugênio Rosa (Casa Dota). Fonte: Marta Tajra-CDL Teresina.



Evandro Cosme, Ronaldo Guimarães e Ulysses Moraes



O palestrante mostrou os benefícios dos empresários aderirem ao SPC

**DEPOIMENTO DOS NOVOS ASSOCIADOS:**

## Adriano Portela, Diretor Financeiro do CEV

Estamos usando o SPC há cerca de dois meses e já sentimos a diferença. Procuramos o serviço porque tínhamos uma certa dificuldade em reaver os cheques devolvidos. O SPC melhorou a cobrança, agora temos um total controle sobre os inadimplentes dando segurança a nossa empresa.



Cursos Específicos para Vestibulares

# ro para novos associados da entidade



O Encontro reuniu empresários do setor varejista

## NOVOS ASSOCIADOS DA CDL:

LS VARIEDADES  
ELEGANCE COLCHÕES  
ATACADAO DA UVA  
ATUAL DISTRIBUIDORA  
SAPUCAIA VEICULOS  
C G PRONTA ENTREGA  
POSTO PARQUE PIAUI  
MADEREIRA SAO MARCUS  
SERRADAO PETROLEO  
INSTITUTO EMBELLEZE  
AUTO PECAS LAILA  
PALOMA MODAS  
EVALDO COIFFEUR  
NORDEPEL  
MALHAMANIA  
LINDA PRONTA ENTREGA

DIVAS COSMETICOS  
GKB JEANS  
MARDISA VEICULOS LTDA  
LAPIAO E BUNITAH  
CENTENARIO GAS  
LIVRARIA E PAPELARIA VITORIA  
CIALNE  
KENTVEST  
ESPACO NASCER  
O ESTRADEIRO  
COUROS DO NORDESTE LTDA  
K2 JEANS  
N E N DISTRIBUIDORA  
BRAZUKA  
ABITU'S  
TUBARAO VOADOR

DISTRIBUIDORA SAO LUCAS  
RIBEIRO COUROS  
MULTNET  
UNIQUE  
SO EXPIANDU MODAS  
TECMED HOSPITALAR LTDA  
VICENCIA ARAUJO DA ROCHA ME  
CLEIDE CONFECCOES  
PUPA CONFECCOES  
CEV.CURSO ESPECIFICFO PARA VESTIBULAR  
BIG IMPERIAL SERVICOS  
CONFEX INDUSTRIA E COMERCIO DE  
ROUPAS LTDA ME  
SAO FRANCISCO PNEUS  
ORTOCON  
SISTEMA INTEGRADO MEIO NORTE DE  
COMUNICACAO  
ASA EXPRESS  
AV VARIEDADES  
FUNILARIA E METALURGICA MESTRE  
VALDEMAR  
COLCHOES ORTOBOM  
ATACADAO SODINE TERESINA  
STARMAX  
PNEUMAX  
MAIRIBEL COSMETICOS  
AMBROSIO REFRIGERACAO  
OBRADEQ CONSTRUCOES  
METALURGICA DEILDES  
DILBA  
PICK UPS AUTO PECAS E SERVICOS  
ROTACAO DE VEICULOS  
ARAÚJO DIESEL  
PQNINOS  
GRAFICA LIMA  
D`PEROLA  
DM COMERCIO E CONSTRUCOES  
REFRIAUTO  
O VAGAO  
CALAMARES  
VIS A VIS  
BRMAQ  
NORAGRO  
FONTE DOS ÓCULOS  
RABELO DIESEL  
MERCEARIA O HELDER  
EDUCOMPANY  
CDL- DE URUÇUI  
ARMAZEM PARAIBA (CORRENTE-PI)  
ARMAZEM PARAIBA (MATOES - MA)  
ARMAZEM PARAIBA - TURIAÇU  
ARMAZEM PARAIBA - GRAJAU(MA)

### Eliana Fernandes Tapety, empresária

"O crescimento da minha empresa me fez aderir ao SPC. Sentia essa necessidade, pois a loja crescia e os clientes aumentavam. Tenho pouco tempo usando o serviço, mas já vejo a diferença. Hoje sinto mais segurança, minha loja possui um grande número de vendas no cartão e com esse serviço o risco de inadimplência é nulo".



# Ulysses Moraes agora é cidadão picoense

O presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae no Piauí, Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes, recebeu, na Câmara Municipal de Picos, o título de Cidadão Picoense. A honraria foi entregue pelas mãos do prefeito da cidade, Gil Marques de Medeiros. Durante o evento, também foi concedido o mesmo título ao presidente da Federação do Comércio de Bens e Serviços e Turismo do Estado do Piauí, conselheiro do Sebrae e empresário, Valdeci Cavalcante, o evento lotou o plenário da Câmara Municipal.

A solenidade contou com as presenças do senador Heráclito Fortes; do deputado federal José Maia Filho; do diretor superintendente do Sebrae no Piauí, Delano Rodrigues Rocha; do prefeito e vice-prefeito de Teresina, Silvio Mendes e Elmano Férrer —respectivamente; além de empresários, lideranças empresariais e de demais autoridades estaduais e municipais. “Foi uma enorme satisfação entregarmos esse título a Ulysses



Ulysses Moraes mostra o título de cidadão picoense

Moraes que, na verdade, foi um convite, um chamamento para tornar nossa cidade ainda melhor para se viver”, afirmou o vereador lata Anderson.

O título de Cidadão de Picos a Ulysses Moraes foi uma proposta do vereador Antonio Evandro Reis Antão, aprovada por unanimidade pelos vereadores de Picos. A

honraria foi um reconhecimento à atuação de Ulysses Moraes à frente do Sebrae no Piauí, como liderança empresarial e pelos relevantes serviços prestados na condução da FCDL. Moraes também se destaca pelos trabalhos desenvolvidos quando comandou a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico e

Tecnológico, Sedet. “Foi uma grande emoção receber o título de Cidadão Picoense, uma cidade tão importante para o Piauí pelo que representa economicamente como força motora do nosso Estado. É um orgulho imenso receber esse reconhecimento aqui na Câmara de Vereadores de Picos. Além disso, é uma responsabilidade muito grande e farei de tudo para não decepcionar meus irmãos picoenses, até porque sou um admirador, um fã incondicional do povo e da cidade de Picos”, declara o novo cidadão picoense Ulysses Moraes.

Para o advogado, empresário e líder classista, Valdeci Cavalcante, receber esse título também foi uma grande honra “Eu me sinto muito honrado principalmente porque comecei minha vida profissional aqui em Picos quando eu tinha 18 anos. Fiz boas amizades aqui e essa cidade é muito querida para mim, estou sempre lembrando de Picos e venho sempre aqui”, ressalta Cavalcante.

## Novo Site CDL de Teresina: conjunto inteligente

A CDL agora está mais próxima dos internautas através do seu novo site ([www.cdl-pi.com.br](http://www.cdl-pi.com.br)). Com ele ficou mais fácil acessar as informações e saber os projetos que a Câmara dos Dirigentes Lojistas está realizando. O site ficou muito mais amplo, prático, rápido e funcional. No novo portal, quem organiza o conteúdo são os próprios usuários, que durante sua navegação podem entrar em contato e tirar todas as suas dúvidas através do “Fale Conosco”, ou ao ler as principais notícias de forma bem rápida localizada ao lado direito da página e para quem se interessa em receber mais informações sobre a CDL, basta

associar-se em um link no próprio site, trazendo praticidade aos parceiros. Com conceito de comunicação e imagem completamente renovados, a nova página conta com diversas novidades, reforçando a comunicação com os lojistas. O internauta e o novo portal CDL formam um conjunto inteligente, colaborando de forma automática para organizar o conteúdo do portal da forma mais intuitiva para o usuário, melhorando sua experiência de navegação, por isso os interessados só precisam acessar o site e adicionar em seus favoritos para se manterem atualizados.

The screenshot shows the CDL Teresina website with a blue header containing the logo and contact information. The main content area features several news items with images and titles, such as 'Agentes de viagem mais capacitados' and 'Prefeito autoriza instalação de primeira indústria no Polo Industrial Norte'. A prominent blue banner in the center reads 'ANUNCIE AQUI 86 3221 - 6969'. On the right side, there is a vertical banner with the text 'TÁ IMAGINANDO COMO VENDER' and a question mark icon. The bottom of the page includes sections for 'ARTIGOS' and 'DESTAQUES'.

# 1º Encontro Regional de Lojistas de Picos

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí (FCDL/PI), em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Picos (CDL), realizou 1º Encontro Regional do Comércio Lojista de Picos. O evento aconteceu no Centro de Treinamento Diocesano de Picos e contou com a presença de todos os lojistas da cidade. O Encontro tornou-se uma excelente oportunidade para adquirir conhecimentos fomentadores de um crescimento ainda maior no comércio local, gerando consequências econômicas positivas para todo Estado.

Com o tema "Um encontro de ideias, informações e integração", o evento contou com palestras como "Motivação e Sucesso", proferida por Vagner Molina; e "Ponto de venda ou Ponto de Vida", com o renomado palestrante José Luiz Tejon. Durante o Encontro, ainda foi lançada a campanha "Natal Premiado CDL", onde com todos os prêmios foram expostos juntamente com os kits disponíveis.

O evento representou um encontro de ideias, informações e integração, sendo marcante para os lojistas da região de Picos, tendo em vista que a evolução do varejo somada à revolução tecnológica vem produzindo uma busca constante de atualização e aperfeiçoamento por parte dos empresários. A cidade foi escolhida pelo seu nível de crescimento econômico que atinge e influência cerca de 50 municípios, inclusive nos Estados vizinhos.



Lojistas lotam o 1º Encontro Regional do Comércio Lojista de Picos



Ulysses Moraes fala sobre os benefícios da CDL



Encontro Regional reuniu centenas de empresários

## Mensagem CDL: 2010



Os fogos anunciam a chegada de um ano novo, é hora de refazer seus sonhos ainda não realizados e acreditar que irá concretizá-los, hora de renovar as amizades e firmar as parcerias que já se tem. Estamos começando mais um ano, época em que nos preparamos para somar as coisas boas que aconteceram em nossas vidas junto com as grandes surpresas que acontecerão em 2010, que nesse novo ano possamos contar mais uma vez com o apoio de todos nossos parceiros. Assim, neste NOVO ANO que se inicia, desejamos que possamos caminhar em busca de um mundo melhor, unidos, nos tornamos fortes para conquistar e realizar nossas metas. Que o ano vindouro possa trazer saúde, desenvolvimento, realização de novos planos e projetos. Neste momento ímpar, reafirmamos que o importante é revigorar as energias, para enfrentar novos desafios, no lar e no trabalho, que surgirem no decorrer de 2010. FELIZ ANO NOVO!

# Centro de Teresina de cara nova

Ruas limpas e bem organizadas, é assim que a população de Teresina esperava do centro da cidade, um local de cara e modelo novo em que todas as lojas pudessem realmente serem vistas. Para esse sonho se tornar realidade, a prefeitura de Teresina, com o apoio da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL), conseguiu dar um passo a diante e realizaram a revitalização do centro. O projeto abrangeu as ruas Álvaro Mendes, Simplicio Mendes, Praça Rio Branco e Mercado Velho. O imenso projeto foi orçado em R\$ 32,8 milhões de reais e as obras trouxeram inúmeros benefícios para os teresinenses que circulam diariamente pela região central da cidade.

O objetivo principal da obra foi humanizar o centro, restaurando e preservando o patrimônio natural e construído, reorganizando o comércio informal, e garantindo a adequada mobilidade urbana. Muitas estratégias foram usadas até chegar ao projeto final, entre elas está a restauração, conservação e tombamento dos imóveis do Centro Histórico, o reordenamento dos vendedores ambulantes; a adequação do sistema de trânsito e tráfego e principalmente o manejo das áreas verdes. Pensando em uma maior comodidade para as pessoas, nenhum detalhe foi esquecido, desde a total reforma das ruas, que ganharam um piso premoldado; além de piso tátil para a circulação de deficientes visuais e rampas de acessibilidade para cadeirantes; até a construção de banheiros públicos femininos e masculinos, que estão situados na Rua Areolino de Abreu, próximo à Caixa Econômica



Está quase tudo pronto para a grande inauguração do centro de Teresina

Federal. Também foi realizado um bicicletário com 159 vagas, que possui 455m<sup>2</sup> de área e irá beneficiar as pessoas que trabalham, as que fazem compras no Centro de Teresina e os demais transeuntes que circulam pela região. Os lojistas também contribuíram para essa transformação, muitos fizeram uma melhoria das fachadas de suas lojas para que os teresinenses possam apreciar de perto o que elas têm a oferecer.

A revitalização também proporcionou o desfogamento do trânsito, através da

modificação no sentido de circulação das vias centrais de Teresina, possibilitando maior conforto às pessoas que frequentam o centro da cidade. Uma das fases da obra mais esperada está sendo a reforma da Praça Rio Branco, que também será totalmente transformada e trará novamente para a população o funcionamento de seu tradicional relógio de ponteiros. A praça está sendo resgatada e se tornará novamente o melhor ponto de lazer e de cultura para a comunidade, fazendo do centro de Teresina um lugar melhor.

## CNDL comemora aprovação de cadastro positivo

O Cadastro Positivo é uma metodologia contemporânea de conceder crédito e uma evolução do varejo, em vigor em cerca de 20 países. Com a aprovação deste instrumento pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado, a expectativa, após sua aprovação final, é de queda dos juros em torno de 25% a 30%. "A medida pode provocar, de imediato, redução do spread bancário e incentivo ao consumo", comemora o empresário Roque Pellizzaro Junior, presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), o maior banco de dados da América Latina. "No atual mercado de crédito brasileiro, o bom pagador paga pelo mau, porque o risco de inadimplência é repassado a todos, sem distinção, gerando elevação

genérica da taxa de juros. Com o Cadastro Positivo isso não ocorre. Cada um paga o risco que efetivamente representa", explica. O presidente da CNDL ressalta que o crédito é o grande financiador da atividade econômica em qualquer economia moderna e competitiva. Financia o consumo e a produção. Gera emprego e renda. O consumidor é avaliado mediante dados fornecidos por lojas, bancos, utilitários de serviços públicos e privados (luz, água e telefonia), empresas de cartões de crédito e cooperativas, entre outras. Também é considerado o histórico do cliente em assiduidade e pontualidade dos pagamentos e o patrimônio e a renda familiar. Essa análise gera uma nota (score) e a partir dela o crédito é definido em volume, prazo

de pagamento e outros detalhes. Será possível oferecer taxas de juros diferenciadas, baseadas no risco individual, e o processo de aprovação cadastral será mais rápido e menos burocrático, portanto com menor custo. O Cadastro Positivo também será extensivo às pessoas jurídicas e facilitará em muito o acesso das empresas de micro e pequeno portes aos financiamentos. Estudo do Banco Mundial mostra que, antes do Cadastro Positivo, nos países que o adotaram, em cada 100 mil pedidos, cerca de 13 mil bons clientes eram rejeitados, porque a análise só continha informações restritivas. Nas consultas mais amplas, as micro e pequenas empresas chegam a aumentar em 13% o acesso a

financiamentos. A classe 'C', de maior representatividade na pirâmide social do país, é a que enfrenta as maiores dificuldades em comprovar renda, pelo alto grau de informalidade, seja entre os trabalhadores ou microempresários. A Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), por meio dos SPCs de todo o Brasil, é parceira na Rede Nacional de Informações Comerciais (RENIC) das Associações Comerciais do Paraná e de São Paulo na implantação do Cadastro Positivo de Crédito. "Todavia, tal ferramenta deve ser dotada de gatilhos que protejam o consumidor, mas que não criem entraves que venham a inibir sua implantação", avisa Pellizzaro. (FONTE: CNDL)